**Повторне відстеження результативності регуляторного акта**

**«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території в межах територіальної громади Покровської міської ради та Положення про порядок плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території в межах територіальної громади Покровської міської ради»**

**1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується, дата його прийняття та номер.**

Рішення Покровської міської ради від 26.06.2020 №4 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території в межах територіальної громади Покровської міської ради та Положення про порядок плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території в межах територіальної громади Покровської міської ради».

**2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності.**

Відділ архітектури та інспекції державного архітектурно-будівельного контролю виконавчого комітету Покровської міської ради.

**3. Цілі прийняття регуляторного акта.**

Основними цілями прийняття регуляторного акта є:

- дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування (експлуатації) зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території міста;

- забезпечення права суб’єктів господарювання на розміщення засобів зовнішньої реклами для здійснення підприємницької діяльності;

- запобігання самочинного та безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території міста;

- регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території в межах територіальної громади Покровської міської ради.

**4. Строк виконання заходів з відстеження.**

З 01.07.2020р. – по 01.07.2021р.

**5. Тип відстеження.**

Повторне.

**6. Методи одержання результатів відстеження.**

Повторне відстеження здійснено на основі вивчення статистичних даних.

**7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних.**

Повторне відстеження результативності регуляторного акту здійснювалось на основі прийнятих рішень виконавчого комітету Покровської міської ради про надання дозволів на встановлення зовнішньої реклами та дозволів виданих робочим органом – відділом архітектури та інспекції ДАБК.

**8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта.**

Ефективність регуляторного впливу рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території в межах територіальної громади Покровської міської ради та Положення про порядок плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території в межах територіальної громади Покровської міської ради» в новій редакції з з 01.07.2020р. по 01.07.2021р. визначено за такими показниками:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №№  з/п | Найменування показників | 01.07.2020 | 01.07.2021 |
| 1 | Загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами | 17 | 14 |
| 2 | Загальна кількість рекламоносіїв | 88 | 81 |
| 3 | Кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами | 10 | 8 |
| 4 | Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами | 4 | 8 |
| 5 | Кількість скасованих дозволів на розміщення зовнішньої реклами | 1 | 6 |
| 6 | Кількість попереджень щодо порушення Правил розміщення зовнішньої реклами | 0 | 1 |

**9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.**

За результатами проведення повторного відстеження можливо на зробити висновок, що регуляторний акт – рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території в межах територіальної громади Покровської міської ради та Положення про порядок плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території в межах територіальної громади Покровської міської ради» в новій редакції, є доцільним та відповідає вимогам чинного законодавства.

Головний архітектор В.В. Галанова