**Базове відстеження результативності регуляторного акта**

**проекту рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території в межах територіальної громади Покровської міської ради та Положення про порядок плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території в межах територіальної громади Покровської міської ради» в новій редакції**

**1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується.**

Проект рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території в межах територіальної громади Покровської міської ради та Положення про порядок плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території в межах територіальної громади Покровської міської ради» в новій редакції.

**2. Назва виконавця заходів з відстеження.**

Відділ архітектури та інспекції державного архітектурно-будівельного контролю виконавчого комітету Покровської міської ради.

**3. Цілі прийняття регуляторного акта.**

Основними цілями прийняття регуляторного акта є:

- затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та Положення про порядок плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території в межах територіальної громади Покровської міської ради відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 (зі змінами та доповненнями), з урахуванням Постанови Окружного адміністративного суду міста Києва [№ 826/2002/16 від 22.06.2016](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/v2002805-16/paran2#n2);

- дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування (експлуатації) зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території міста;

- забезпечення права суб’єктів господарювання на розміщення засобів зовнішньої реклами для здійснення підприємницької діяльності;

- запобігання самочинного та безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території міста;

- регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території в межах територіальної громади Покровської міської ради.

**4. Строк виконання заходів з відстеження.**

З 01.01.2020 до 01.06.2020.

**5. Тип відстеження.**

Базове відстеження.

**6. Методи одержання результатів відстеження.**

Базове відстеження здійснено на основі вивчення статистичних даних із використанням аналітичного методу.

**7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також спосіб їх одержання.**

Базове відстеження результативності регуляторного акту здійснювалось шляхом узагальнення статистичних даних та аналізу звернень суб’єктів господарювання.

**8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта.**

Ефективність регуляторного впливу проекту рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території в межах територіальної громади Покровської міської ради та Положення про порядок плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території в межах територіальної громади Покровської міської ради» в новій редакції з початку року станом на 01.06.2020 року визначено за такими показниками:

1. Загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами (суб’єктів господарювання) на території міста - 17;

2. Загальна кількість рекламоносіїв - 88.

3. Кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами - 10.

4. Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами - 4.

5. Кількість скасованих дозволів на розміщення зовнішньої реклами - 1.

5. Кількість попереджень щодо порушення Правил розміщення зовнішньої реклами - 0.

6. Строк отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами від 3 до 6 місяців.

**9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення цілей.**

Прийняття регуляторного акту впорядкує процеси оформлення дозвільної документації на розміщення рекламоносіїв та врегулює відносини розповсюджувача зовнішньої реклами з органами місцевого самоврядування під час виконання робіт з розташування рекламних засобів, їх використання та демонтажу.

Цим регуляторним актом:

- визначено відділ архітектури та інспекції державного архітектурно-будівельного контролю виконавчого комітету Покровської міської ради робочим органом з регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території в межах територіальної громади Покровської міської ради;

- розподілено функції з регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами та функції з контролю за виконанням розповсюджувачами зовнішньої реклами Правил розміщення зовнішньої реклами та Положення про порядок плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території в межах територіальної громади Покровської міської ради в частині розташування, використання засобів зовнішньої реклами та їх демонтажу;

- надано правові підстави та визначено порядок виконання демонтажу рекламних засобів, розташованих з порушенням Правил розміщення зовнішньої реклами.

Також прийняття цього регуляторного акта надасть правові підстави для:

- продовження терміну дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами, які було видано рекламорозповсюджувачам у попередні роки;

- зарахування плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності, до бюджету міста відповідно до вимог чинного законодавства.

**10. Висновок.**

Регуляторний акт не потребує додаткових витрат з міського бюджету та збалансовує відносини між органами місцевого самоврядування та розповсюджувачами зовнішньої реклами.

Правила розміщення зовнішньої реклами на території в межах територіальної громади Покровської міської ради та Положення про порядок плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території в межах територіальної громади Покровської міської ради, які досконально регламентують порядок отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, створюють прозору систему прийняття рішень виконавчим комітетом Покровської міської ради про надання дозволу або відмову у наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

За результатами проведення базового відстеження можна зробити висновок, що регуляторний акт – проект рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території в межах територіальної громади Покровської міської ради та Положення про порядок плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території в межах територіальної громади Покровської міської ради» в новій редакції, є доцільним та відповідає вимогам чинного законодавства.

Головний архітектор В.В. Галанова