**ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ ПОКРОВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

копія

**ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**РІШЕННЯ**

24.04.2019 р. м. Покров №147

Про затвердження Порядку організації

діяльності територіального центру

соціального обслуговування

(надання соціальних послуг)

у сфері фандрайзингу

Керуючись Законом України «Про благодійну діяльність та благодійні організації», Законом України «Про волонтерську діяльність», Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні», Постановою Кабінету Міністрів України від 04 серпня 2000 року № 1222 «Про затвердження Порядку отримання благодійних (добровільних) внесків пожертв від юридичних та фізичних осіб бюджетними установами і закладами освіти, охорони здоров’я, соціального захисту, культури, науки, спорту та фізичного виховання та потреб їх фінансування», Порядком отримання благодійних (добровільних) внесків і пожертв від юридичних та фізичних осіб бюджетними установами і закладами, підпорядкованими Покровській міській раді та її виконавчому комітету, затвердженим рішенням Покровської міської ради від 29 вересня 2017р. № 11, на виконання Комплексної програми соціального захисту населення територіальної громади м. Покров на 2019-2021 роки та з метою здійснення інноваційної соціальної технології – фандрайзингу в практиці роботи територіального центру соціального обслуговування (надання соціальних послуг), спрямованої на забезпечення установи додатковими ресурсами, необхідними для надання якісних соціальних послуг жителям міста Покров, виконавчий комітет Покровської міської ради

**ВИРІШИВ:**

1. Інформацію про використання фандрайзингу в системі соціальних послуг територіального центру соціального обслуговування (надання соціальних послуг) м. Покров взяти до відома (додається).

2. Затвердити Порядок організації діяльності територіального центру соціального обслуговування (надання соціальних послуг) у сфері фандрайзингу, що додається.

3. Координацію роботи щодо виконання рішення покласти на начальника управління праці та соціального захисту населення Ігнатюк Т.М. та директора територіального центру соціального обслуговування (надання соціальних послуг) Даниленко Н.Е., контроль – на заступника міського голови Бондаренко Н.О.

Міський голова О.М. Шаповал

 ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення виконавчого комітету

 24.04.2019р.№ 147

Порядок

організації діяльності територіального центру соціального обслуговування (надання соціальних послуг)

у сфері фандрайзингу

Порядок організації діяльності територіального центру у сфері фандрайзингу розроблений у відповідності до Конституції України, Закону України «Про благодійну діяльність та благодійні організації», Закону України «Про волонтерську діяльність», Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Постанови Кабінету Міністрів України від 04 серпня 2000 року № 1222 «Про затвердження Порядку отримання благодійних (добровільних) внесків пожертв від юридичних та фізичних осіб бюджетними установами і закладами освіти, охорони здоров’я, соціального захисту, культури, науки, спорту та фізичного виховання та потреб їх фінансування», Порядком отримання благодійних (добровільних) внесків і пожертв від юридичних та фізичних осіб бюджетними установами і закладами, підпорядкованими Покровській міській раді та її виконавчому комітету, затвердженим рішенням Покровської міської ради від 29 вересня 2017р. № 11, на виконання Комплексної програми соціального захисту населення територіальної громади м. Покров на 2019-2021 роки та з метою здійснення інноваційної соціальної технології – фандрайзингу, спрямованої на забезпечення територіального центру соціального обслуговування (надання соціальних послуг) додатковими ресурсами, необхідними для надання якісних соціальних послуг жителям міста Покров.

 1. Цей Порядок визначає вимоги до організації фандрайзингу з метою залучення додаткових ресурсів до задоволення потреб отримувачів соціальних послуг населення м. Покров.

 2. Ресурси є джерелом покриття витрат на надання соціальних послуг і створенням сприятливих умов, необхідних для здійснення соціальної діяльності, які базуються на принципах:

 - цілеспрямованості, тобто ресурси залучаються на конкретні цілі;

 - спланованості, тобто залучення ресурсів є системною та регулярною діяльністю;

 - орієнтації на отримувача соціальних послуг;

 - неперервності, тобто залучення відбувається до того часу, поки не будуть задоволені потреби отримувачів соціальних послуг.

 3. Здійснення фандрайзингу як комплексної системи заходів передбачає кілька етапів:

 3.1. Визначення потреб. На цьому етапі з’ясовують проблеми і потреби відділень територіального центру, формулюють їх актуальність і невідкладність, визначають шляхи подолання проблем, очікувані результати та необхідні витрати (ресурси).

 3.2. Пошук джерел фінансування. Охоплює розроблення стратегії фандрайзингу, аналіз джерел фінансування (донорів), визначення їхнього потенціалу та інтересів, вивчення можливості підтримання ідеї через направлення до обраного фонду листа-запиту.

 3.3. Звернення до донора. Полягає у підготовці і направленні заявки до відповідного фонду, організацій, приватного підприємця тощо.

 3.4. Аналіз результатів. На цьому етапі аналізують та оцінюють здійснену роботу, надсилають подяку донору. З урахуванням отриманого досвіду планують подальшу роботу.

 4. Під час реалізації фандрайзингової діяльності використовують різні методи для досягнення цілей, а саме:

 - участь у спільних проектах і отримання цільового фінансування за програмами міжнародних організацій;

 - участь у проектах, фінансованих державою;

 - організація спеціальних заходів щодо збору коштів (благодійних вечорів, аукціонів, концертів, спортивних змагань);

 - залучення волонтерів;

 - особисті зустрічі;

 - використання ресурсів Інтернету;

 - реклама, яка може бути у вигляді розміщення спеціальних статей – звернень до ЗМІ, відеороликів для показу на спеціальних заходах, установка рекламних щитів, поширення буклетів, календарів, розклеювання плакатів, що відображають ту чи іншу проблему, вирішення якої життєво необхідно для соціальних незахищених верств населення;

 - розсилка листів подяки.

5. Основними суб’єктами фандрайзингу є територіальний центр соціального обслуговування (надання соціальних послуг), що не отримує прибутків від своєї діяльності та залучає додаткові ресурси для підвищення якості надання соціальних послуг та приватні особи, установи та організації міста, громадські та благодійні фонди, які розглядають подані територіальним центром пропозиції.

 6. Діяльність у сфері фандрайзингу дозволяє залучати наступні види ресурсів:

 - людські (персонал, залучені спеціалісти, волонтери);

 - фінансові (гроші);

 - матеріально-технічні (меблі, приміщення, обладнання, програмне забезпечення, витратні матеріали, продукти харчування, одяг, миючі та гігієнічні засоби тощо);

 - інформаційні (навчальні заходи для персоналу, методична література, конференції, семінари тощо);

 - методологічні (методики навчання, технології реабілітації, методологія ведення випадку тощо);

 - організаційні (взаємодія з соціальними партнерами, інноваційні форми соціальної роботи).

 7. Благодійні внески не можуть заміняти плату за надання територіальним центром платних соціальних послуг за переліком, визначеним у встановленому порядку.

 8. Фінансові ресурси у грошовій формі зараховуються на спеціальний рахунок територіального центру. Облік товарів, робіт і послуг, отриманих як благодійна допомога, ведеться згідно з Порядком, визначеним постановою Кабінету Міністрів України від 17 серпня 1998 р. № 1295 «Про затвердження Порядку розподілу товарів, отриманих як благодійна допомога, та контролю за цільовим розподілом благодійної допомоги у вигляді наданих послуг або виконаних робіт».

 Після надходження благодійного внеску територіальний центр вносить зміни до спеціального фонду кошторису за напрямками видатків, що визначаються відповідно до пункту 2 Порядку, визначеного постановою Кабінету Міністрів України від 9 січня 2000р. № 17 «Про Порядок складання, розгляду, затвердження та основні вимоги щодо виконання кошторисів доходів і видатків бюджетних установ та організацій».

 9. Бухгалтерський облік благодійних внесків в територіальному центрі ведеться відповідно до Порядку бухгалтерського обліку та звітності в бюджетних установах гуманітарної допомоги, затвердженого наказом Головного управління Державного казначейства від 10 грудня 1999 р. № 113.

Директор територіального центру

соціального обслуговування

(надання соціальних послуг) Н.Е.Даниленко

**Використання фандрайзингу**

**в системі надання соціальних послуг**

**територіальним центром соціального обслуговування**

**(надання соціальних послуг)**

 Соціальна сфера в нашій країні – це сфера діяльності держави, яка відповідає за реалізацію соціальної політики.

 Останнім часом можна з впевненістю говорити про помітну роль організацій, фондів, приватних осіб, які мають фінансові ресурси і готові надати благодійну допомогу, спрямовану на розв’язання соціальних проблем.

 Процесом здатним поєднати інтереси обох сторін, започаткувати між ними партнерські стосунки є фандрайзинг.

 Фандрайзинг – інноваційна соціальна технологія, яка набуває особливого значення в кризові, перехідні періоди, коли практично повністю змінюються технології соціальних процесів та виникає гостра потреба в удосконаленні виробництва і управління, політичної і духовної сфер суспільного життя.

 З огляду на актуальність питання фінансування соціальних проектів та соціальної підтримки вразливих верств населення територіальний центр соціального обслуговування опановує та здійснює інноваційну соціальну технологію – фандрайзинг - діяльність, яка спрямована на пошук додаткових ресурсів, а саме: людських, фінансових, матеріально-технічних, інформаційних, методологічних, організаційних для реалізації своїх функціональних завдань.

 Основною метою організації фандрайзингу в територіальному центрі є:

 **-** залучення ресурсів для організації надання щоденних соціальних послуг за напрямками:

 **\*** соціально-побутовий;

 **\*** соціально-педагогічний;

 **\*** соціально-культурний;

 **\*** соціально-представницький;

 **-** аналіз ефективності діяльності установи;

 **-** накопичення нових ідей для реалізації майбутніх проектів;

 **-** підвищення іміджу установи та зміцнення довіри громадськості до неї;

 **-** інформування громадян міста щодо напрямків та змісту роботи установи.

 Для оптимального функціонування соціальної служби територіального центру потрібно постійно поновлювати ресурси, використання яких допомагає значно покращити ефективність роботи, якість надання соціальних послуг та впроваджувати нові послуги та форми соціальної роботи.

 Ресурси можна отримати з різних джерел.

На сьогоднішній день територіальний центр постійно співпрацює з:

* + місцевими органами влади;
	+ засобами масової інформації;
	+ благодійними фондами;
	+ громадянами міста;
	+ приватними підприємцями;
	+ закладами освіти;
	+ медичними закладами;
	+ закладами культури;
	+ релігійними організаціями;
	+ комунальними підприємствами;
	+ волонтерами тощо.

 Під час реалізації фандрайзингової діяльності працівники нашої установи використовують різні методи для досягнення цілей, серед найпоширеніших є:

 - участь у соціальних проектах, у т.ч. у проектах за рахунок міської цільової програми бюджету участі, конкурсах, міжнародних грантах, заходах, програмах та забезпечення їх фінансування тощо;

 - отримання благодійної допомоги від благодійних фондів та приватних підприємців, депутатів міської ради, громадян міста;

 - організація спеціальних заходів щодо збору коштів (виставки-продажі виробів, виготовлених підопічними територіального центру власноруч;

 - залучення волонтерів (людей, що віддають безоплатно свій час, знання, професійні навички заради благородних цілей територіального центру. Надання допомоги у вирішенні побутових проблем, навчальна краєзнавча, культурно-дозвілєва, профілактично-оздоровча робота,, представництво інтересів в установах та організаціях міста);

 - особисті зустрічі (залучення громадян міста до вирішення проблемних питань людей, які опинилися в СЖО, зміцнення матеріально-технічної бази установи, створення банку вживаних речей);

 - реклама (розміщення статей, публікацій про досвід роботи установи в ЗМІ;

 - вручення листів подяки (цей інструмент використовується для встановлення більш тісних контактів з учасниками благодійних акцій. Мета – привернути увагу осіб, що виявили інтерес один раз до співпраці на постійній основі).

 Протягом останніх років територіальний центр здійснює локальний фандрайзинг – це залучення ресурсів з місцевих джерел (місцева влада, приватні підприємці, громадськість, установи та організації міста).

 За аналізом фандрайзингової діяльності у 2018 році територіальним центром залучено додаткових ресурсів у два рази більше, ніж у 2017 році, у т.ч.:

 - людських ресурсів – 17 осіб (для надання соціально-педагогічних, соціально-побутових та соціально-культурних послуг);

- фінансових – 163,0 тис. грн.;

- матеріально-технічних – 76,9 тис. грн.;

- інформаційних – проведено 118 заходів з метою підвищення фахової компетенції працівників територіального центру;

- організаційних – створено та впроваджено в практику роботи територіального центру 7 нових форм соціальної роботи, у т.ч.:

- служби термінового соціального обслуговування;

- мультидисциплінарна команда;

- «Університет ІІІ віку»;

- волонтерський рух;

- надання транспортних послуг;

- оперативний пункт співпраці з соціальними партнерами;

- участь в засіданнях «мобільного офісу».

 Результатами фандрайзингової діяльності територіального центру за 2017 – 2018 роки є:

 - здійснення ремонту та облаштування пункту обліку бездомних осіб з організацією притулку для ночівлі на 16 осіб за адресою: вул. Центральна, 62;

 - втілення в життя проекту «Активне довголіття» з результативною роботою на мультидисциплінарних засадах «Університету ІІІ віку», клубів за інтересами тощо;

 - змістовне облаштування осередків для різноманітної пізнавальної та творчої діяльності підопічних відділення денного перебування;

 - створення та постійне поповнення банку вживаних речей;

 - залучення благодійної допомоги від БФ «Фудбенк» на постійній основі;

 - організація благодійних святкових обідів для підопічних протягом року.

 Складено перспективний план здійснення фандрайзингу в 2019 році. Найбільш значимими є виконання проектів:

 - проведення ремонту та осучаснення дизайну зали зустрічей відділення денного перебування;

 - створення комфортних, ділових умов для соціальних робітників відділення соціальної допомоги вдома через облаштування робочих кабінетів в орендованому приміщенні.

 - пошук та впровадження інноваційних форм соціальної роботи.

Для розвитку фандрайзингу дуже важливим є поширення знань про сутність цієї інноваційної технології та популяризації його серед громадян. І, зрештою, питання фандрайзингової діяльності територіального центру слід врегулювати згідно чинного законодавства, через затвердження Порядку використання фандрайзингу в системі надання соціальних послуг територіальним центром соціального обслуговування (надання соціальних послуг).

Директор територіального центру

соціального обслуговування

(надання соціальних послуг) Н.Е.Даниленко